



Corporate design manual 2023

Version 3.0

iTSMgroup
Be better.

Einleitung/ Introduction



Konzept Identität/ Concept identity

Unsere Mission/ Our Mission

Wir realisieren innovatives Enterprise Service Management und unterstützen Sie bei der Digitalisierung und der richtigen Vernetzung der relevanten Geschäftsprozesse. Denn worum geht es bei allen Fragen rund um effiziente Organisationen: Der Mensch steht im Mittelpunkt und die Technik soll sein Arbeiten erleichtern! Mit uns meistern Sie die digitalen Services und Prozesse, die das Arbeiten schneller machen und dem Unternehmen einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen. Best Service Mastery for best Digital Services: Ihren individuellen Herausforderungen begegnen wir mit zielgerichteten Lösungen!

We are the experts for an up-to-date Enterprise Service Management and support you in the digitization and the correct cross-linking of the relevant business processes. Because what are all questions about efficient organizations: People are at the centre and technology should make their work easier! With us you will master the digital services and processes that make work faster and give your company a real competitive advantage. Best Service Mastery for best Digital Services: We meet your individual challenges with targeted solutions!

Wie wir arbeiten/ How we work

Wir denken in Lösungen – wir setzen um und erzeugen Ergebnisse, die Ihnen nutzen. Ihre individuelle Herausforderung steht bei uns im Mittelpunkt, und zur bestmöglichen Lösung besetzen wir unsere Projektteams maßgeschneidert und interdisziplinär. **Dabei agieren wir mit der Überzeugung, dass Menschen, Prozesse, Technologien und Partner als ganzheitliche Einheit gestaltet werden müssen.**

We are implementers with a consultant gene - we realize and produce results that benefit you. Your individual challenge is our focus, and to achieve the best possible solution we staff our project teams in a customized and interdisciplinary manner. **In doing so, we act with the conviction that people, processes, technologies and partners must be designed as a holistic unit.**

Unser Profil/ Our profile

Über 20 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Menschen, Prozessen und Technologien prägt uns in dem, wofür wir heute stehen: Inspiring & Tailored Service Mastery. Wir unterstützen Ihre digitale Transformation in ein zeitgemäßes Enterprise Service Management, das Ihre Kunden, Mitarbeitende und Partner begeistert.

20 years of experience in working with people, processes and technologies shapes what we stand for today: Inspiring & Tailored Service Mastery. We support your digital transformation into a modern Enterprise Service Management that inspires your customers, employees and partners.

Unsere Werte/ Our values

Respektvoll - respectful
Authentisch - authentic
Verantwortungsvoll - responsible

Der Kern unseres Profils/ The core of our profile

20 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Menschen, Prozessen und Technologien prägt uns in dem, wofür wir heute stehen: Inspiring & Tailored Service Mastery.

20 years of experience in working with people, processes and technologies shapes what we stand for today: Inspiring & Tailored Service Mastery.

iTSMgroup
Be better.

Inspiring

Wir haben den hohen Anspruch zu inspirieren!

We have the high demand to inspire!

iTSMgroup

Tailored

Wir besetzen unsere Projektteams mit den passenden Expert:innen: Maßgeschneidert und interdisziplinär.

We staff our project teams with the relevant experts: tailor-made and interdisciplinary.

iTSMgroup

Service Mastery

Wir betrachten die IT nicht mehr singular, sondern im Rahmen der gesamten Wertschöpfungskette: Best Service Mastery for best Digital Services.

We no longer look at IT in isolation, but within the framework of the entire value chain: Best Service Mastery for best Digital Services.

iTSMgroup

Entwicklungsschritte/ Concept flow step by step until final result

Schriftart des Logos/ Font used in the logo: **DIN Next LT Pro**

DIN Next LT Pro Bold
ALLCAPS style

ITSM

DIN Next LT Pro Regular
lowecase style

group

Bildzeichen/ Icon



Endgültiges Konzept/ Final concept

iTSMgroup

Slogan

Seit 2015 präsentiert sich die iTSM Group mit dem Firmenslogan "be better". Diese selbstbewusste Aussage ist bewusst in Englisch formuliert, damit sie international anwendbar ist. Der Slogan spiegelt unser Selbstverständnis von "Service Mastery" wieder und erscheint ausschließlich in Kombination mit dem Logo. Im Markenversprechen nutzen wir hingegen "become better", weil wir die Kunden auffordern möchten mit uns in Dialog zu treten.

Since 2015 the iTSM Group has been presenting itself with the company slogan "be better". This self-confident statement is deliberately formulated in English so that it can be applied internationally. The slogan reflects our self-image of "Service Mastery" and appears exclusively in combination with the logo. In the brand promise, however, we use "become better" because we want to invite customers to join us in dialogue.

Verwendete Schriftart/ Font used

DIN Next LT Pro Light

Minimum 6,5 mm Höhe/
Minimum 6,5 mm height

Be better.

Be better.

Logo-Spezifikationen, Slogan und Minimalgröße/ Logo specifications, slogan and minimum size

Nur wenn der verfügbare Platz oder die Anwendung explizit dagegen sprechen, wird das "be better" weggelassen. Um eine Lesbarkeit und saubere Produktion zu gewährleisten, ist die Mindestgröße für das Logo 6,5 mm Höhe.

Only if space or application explicitly speak against it, the "be better" is omitted. To ensure legibility and clean production, it is not allowed to use the logo smaller than 6.5 mm in height.

Logo mit Unterzeile/ Logo with subline



iTSMgroup
Be better.

Minimum 6,5 mm Höhe/
Minimum 6,5 mm height



iTSMgroup
Be better.

Logo-Spezifikationen/ logo specifications

Logo – Varianten/ variants

iTSMgroup



iTSMgroup



Logo mit Unterzeile – Varianten/ Logo with subline – variants

iTSMgroup
Be better.



iTSMgroup
Be better.



✘ Jede andere Änderung des Logos ist nicht erlaubt!
Any other logo modification is not allowed!



Sicherheitszone/ protective space

Um sicherzustellen, dass unser einzeiliges Logo seine Lesbarkeit und Integrität behält, sollte immer eine Pufferzone - analog der Höhe und Breite der "i"-Einheit - zwischen dem Logo und allen anderen Designelementen eingehalten werden.

To ensure that our one-line logo retains its legibility and integrity, always maintain a buffer zone of at least one base - analogous to the height and width of the "i" - unit between the logo and all other design elements.

Schriftzug/ Logotype



Schriftzug mit Tagline (slogan)/ Logotype with tagline (slogan)



Tochtergesellschaften/ subsidiaries

Wir vermarkten unsere Produkte und Dienstleistungen größtmöglich unter der Dachmarke iTSM Group. Dies gilt insbesondere für die im Jahr 2000 gegründete iTSM Consulting GmbH, als Stammgesellschaft, und ihre Tochtergesellschaften, die iTSM-Solutions GmbH, die iTSM Trusted Quality GmbH, die iTSM Trusted Quality S.R.L. in Rumänien und die Trusted Quality NL B.V. in den Niederlanden. Historisch gewachsen gibt es an den Dachmarkenauftritt angelegte Marktkommunikation für die Softpoint Trusted Quality GmbH in Österreich und die Trusted Quality Switzerland GmbH in der Schweiz. Bei der Verwendung der Untermarken sollte sauber abgewägt werden, wie viel eigenes Design nötig ist und an welcher Stelle die besondere Betonung der regionalen Nähe auch textlich gelöst werden kann.

We market our products and services greatest possible under the umbrella brand iTSM Group. This applies in particular to iTSM Consulting GmbH, founded in 2000 as the parent company, and its subsidiaries: iTSM-Solutions GmbH, iTSM Trusted Quality GmbH, iTSM Trusted Quality S.R.L. in Romania and Trusted Quality B.V. in the Netherlands. The market communication for Softpoint Trusted Quality GmbH in Austria and Trusted Quality Switzerland GmbH in Switzerland has grown historically in line with the umbrella brand identity. When using the sub-brands, it should be carefully considered how much own design is necessary and where the special emphasis on regional proximity can be solved in the text.


 softpoint
TRUSTED QUALITY

Die Softpoint Trusted Quality GmbH wurde Mitte 2019 als Gemeinschaftsunternehmen der iTSM Group und der Softpoint IT-Solutions GmbH mit Mehrheitsbeteiligung der iTSM Group gegründet. Die Firma ist eines der größten Beratungsunternehmen im österreichischen Service-Management-Markt und dort der größte Implementierungspartner von ServiceNow®, der weltweit führenden Cloud-Plattform für die Digitalisierung von Enterprise-Service-Management-Prozessen.

Softpoint Trusted Quality GmbH was founded in mid-2019 as a joint venture of the iTSM Group and Softpoint IT-Solutions GmbH with majority shareholding of the iTSM Group. The company is one of the largest consulting firms in the Austrian Service-Management-Market and the largest implementation partner of ServiceNow®, the world's leading cloud platform for the digitization of enterprise service management processes.


 iTSMgroup

Trusted Quality Switzerland GmbH

Die Trusted Quality Switzerland GmbH repräsentiert die iTSM Group auf dem schweizer Markt mit dem kompletten Leistungsportfolio der Gruppe.

Trusted Quality Switzerland GmbH represents the iTSM Group on the Swiss market with the complete service portfolio of the group.



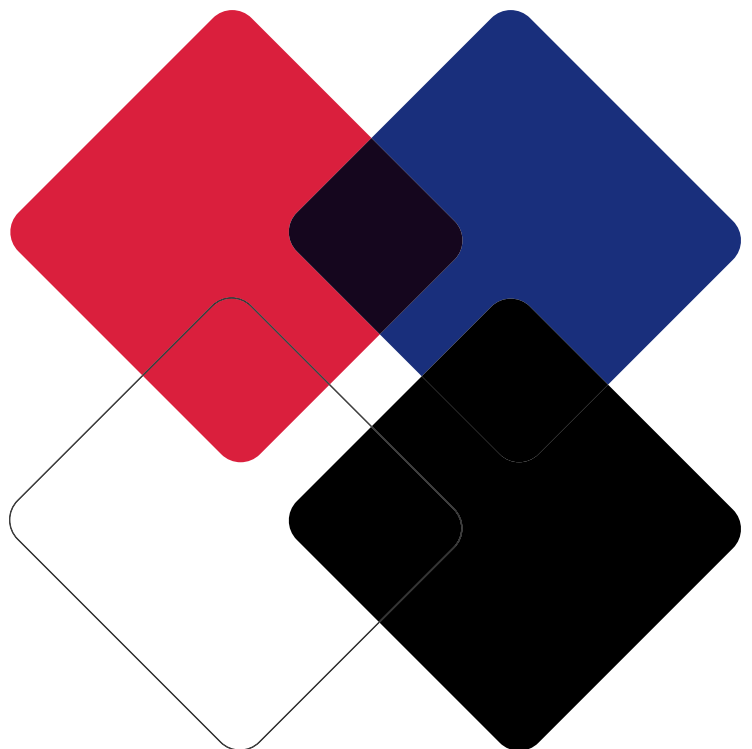
Farbleitfaden/ Color guide

Farbleitfaden/ Color guide

Farben erzeugen im Rahmen der Unternehmenskommunikation eine bestimmte Wirkung und müssen daher gut zur Persönlichkeit und der Zielgruppe des Unternehmens passen! Blau steht im Allgemeinen für Beständigkeit, Kompetenz, Zuverlässigkeit, Vertrauen, Sicherheit. Rot hingegen symbolisiert z.B. Energie und Geschwindigkeit.

Colors create a certain effect in the context of corporate communication and must therefore match the personality and target group of the company! Blue generally stands for consistency, competence, reliability, trust, security. Red, on the other hand, symbolizes energy and speed.

PRIMÄRFARBEN/ PRIMARY COLORS



Definitionen von Volltönen, Halbtönen und Leitfaden für Kombinationen/ definitions full tone, half tones and guideline for combinations

Es gibt 3 Primärfarben, die verwendet werden können: Blau, Rot und Schwarz 90%. Blau sollte die dominierende Farbe sein, Schwarz wird meistens für Texte verwendet. Rot dient als Akzentfarbe.

Der Farbton zwischen den Farbtönen ist: 90, 80, 70, 60, 50, 40, 30, 20, 10

There are 3 primary colours that can be used: Blue, Red and Black 90%. Blue should be the dominant colour, black is mostly used for text styles. Red serves "only" as accent colour.

The tint between the color ton is: 90, 80, 70, 60, 50, 40, 30, 20, 10

Primärfarben/ Primary colours



Blau/ Blue

CMYK 100 90 0 25
RGB 33 42 114
HEX #192f7c
Pantone 2756 C



Schwarz/ Black

CMYK 0 0 0 100
RGB 29 29 27
HEX #1d1d1b



Red/ Rot

CMYK 10 100 80 0
RGB 213 17 48
HEX #da1f3d
Pantone 186 C



White/ Weiß

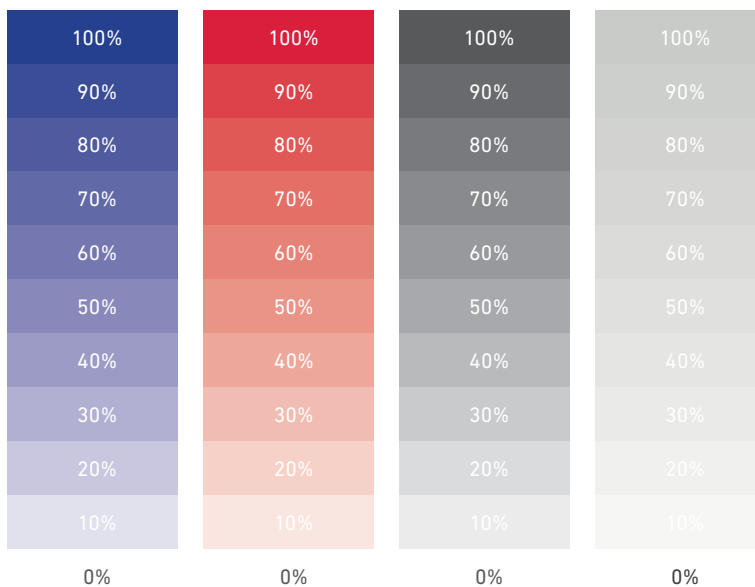
CMYK 0 0 0 100
RGB 255 255 255
HEX #ffffff



Multiplikation von Farbfeldern/ Multiply color swatches

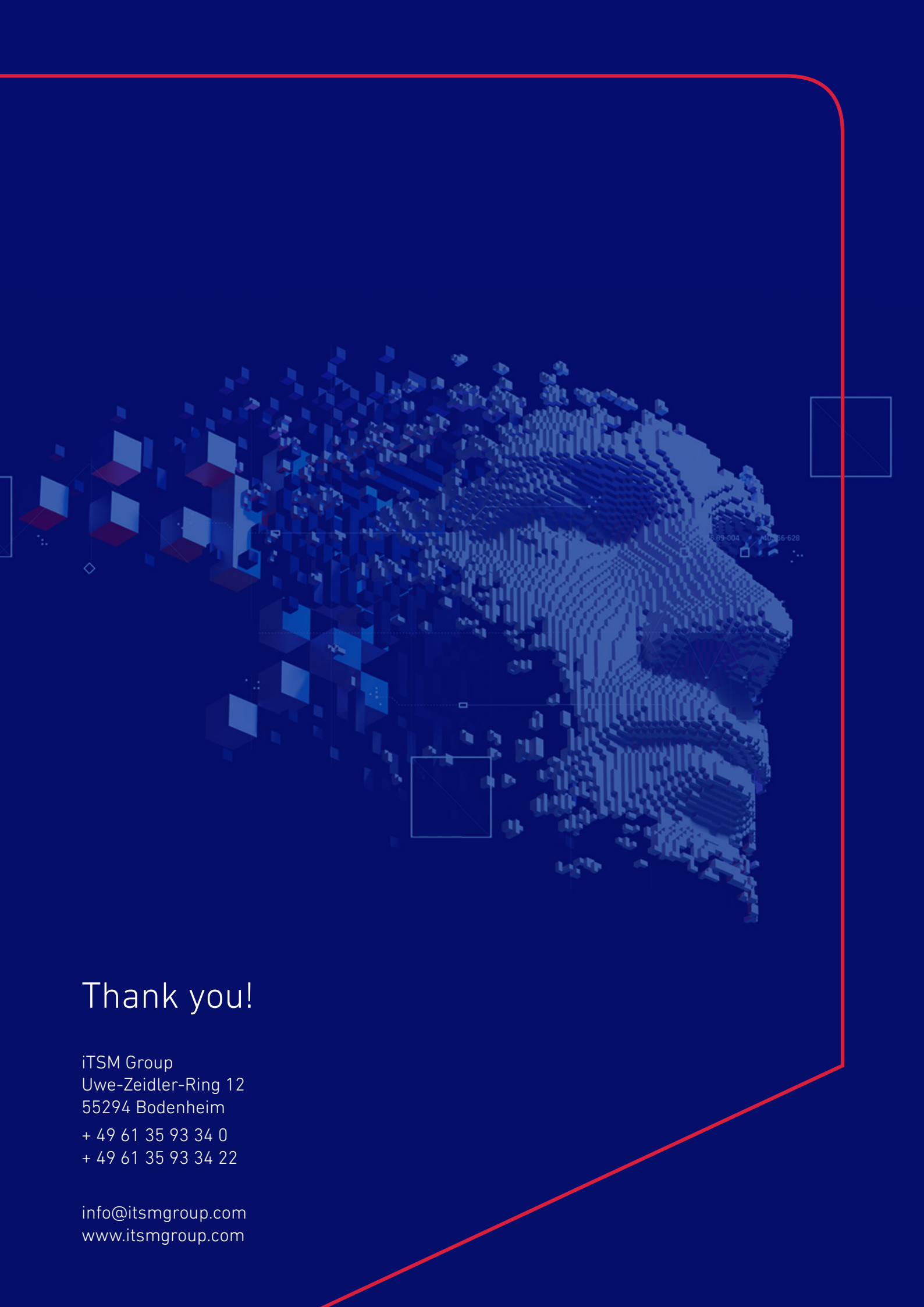
Für die Darstellung komplexer Sachverhalte stehen die 3 Farben in abgestuften Varianten zur Verfügung.

The 3 colors are available in graduated variants for the representation of complex issues.



Farbverläufe/ Gradient shades





Thank you!

iTSM Group
Uwe-Zeidler-Ring 12
55294 Bodenheim
+ 49 61 35 93 34 0
+ 49 61 35 93 34 22

info@itsmgroup.com
www.itsmgroup.com